

海外投資・海外展開支援事業

● 対外投資支援(資本のアウトバウンド)

現地情報の収集・把握

- 「貿易振興」「投資促進」「技術交流」などを目的に、現地調査団を派遣(オンライン含)する。
- 現地情報の収集・把握を目的としたセミナーなどを開催する。



● 販路拡大(構築)支援(物品のアウトバウンド)

商品プロモーション

- 海外市場参入による販路拡大**を支援するため、**バイヤーとの商談会**などを実施するほか、**メンタリング**を目的とした**セミナー・勉強会**やその他のプロモーションイベントを開催する。
 ※社会の趨勢も踏まえ、オンラインやデジタルツールを活用した形式での実施も検討する。



海外投資・海外展開支援事業（事例）

イノベーション創出地域等との交流



- 2017 水素・燃料電池産業やシリコンバレー産業の海外展開支援、欧米主要イノベーション拠点との交流
- 2018 中国・珠江デルタ経済圏、米国・シリコンバレー・シアトル、イスラエルへ視察団をそれぞれ派遣、スタートアップとの交流を行った。またカナダ・モントリオールからAIスタートアップ5社を招聘し、ビジネスプラン発表と商談会を開催、64人が参加、30件の商談が行われた。
- 2019 海外からスタートアップを一室に集め、世界最先端の技術や製品を披露する国際スタートアップイベント「グローバル・イノベーション・フォーラム2019」を実施



世界のイノベーション創出地域からスタートアップを招聘し、ピッチやデモ、商談会等を行う「グローバル・イノベーション・フォーラム2019」実施

アセアン2次進出支援

- 2017 在阪企業のアセアン域内でのビジネス展開を支援するため、ミャンマー連邦商工会議所連盟と小規模レンタル工場の設置に関する覚書締結
- 2018 ICT、医療、AI、FINTECH等のスタートアップ7社を、シンガポール、タイ、ベトナムから招聘し、個別商談を行う「アセアン・イノベーターズ・フォーラム」を初めて開催し、109人が参加、28件の商談が行われたほか、セミナーには延べ400人が参加
- 2019 2次進出を支援するため、進出事例やノウハウを学ぶセミナー開催や視察団の派遣を行うほか、シンガポール、タイ等からバイヤーやベンチャー企業を招聘し、販路拡大や企業間交流を促進



アセアン地域のさらなる成長が期待される中、在阪企業の新規進出や2次進出を支援すべくミャンマー小規模レンタル工場の情報提供や人材育成を支援

